

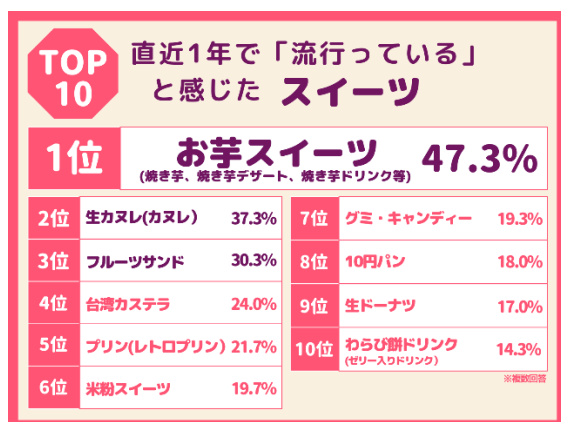
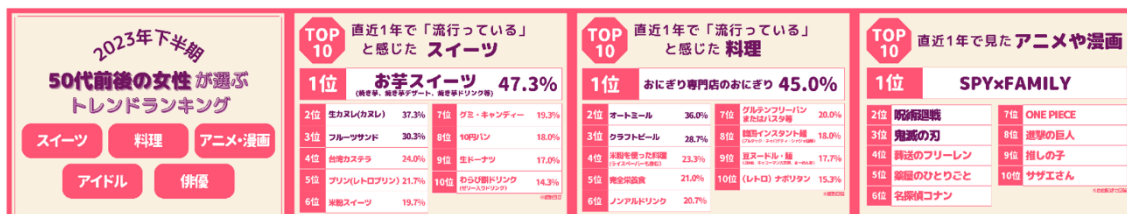
2023 年下半年 50 代前後の女性が選ぶトレンドランキング

～アンケート結果には、50 代前後の女性達への YouTube の影響力の高さが。情報収集から趣味、娯楽のために大切なツールとして君臨～

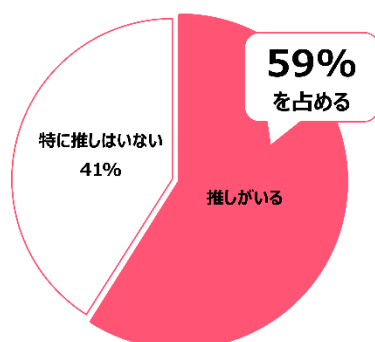
株式会社キャリア・マムは、大手総合スーパー、飲食メーカーに向けたコンサルティング業務等を行う株式会社アットテーブル(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：上田健司)と協業で、日本の全女性人口の半分以上を占める 50 代前後の女性を対象調査した、トレンドに関する協業調査を実施。

「2023 年下半年 50 代前後の女性が選ぶトレンドランキング」として、日本女性の人口のおよそ 50%を占める、50 代前後の女性たちが流行していると感じる「スイーツ」、「グルメ」、「好きなアニメ・漫画」、「推し活」などの興味関心ごとをトレンドランキング形式で調査、発表いたしました。

<https://www.atpress.ne.jp/news/379024>



Q：あなたは現在推しはいますか？



※単一回答

※「推しがある」には「推しかどうかはわからないが、お気に入りの人物・キャラクター・作品がある」も含む

スイーツから推しまで、各ジャンルにおける興味の深さは子ども世代の影響、広く一般的な調査結果と被る部分、差異がある部分の分析、考察を掲載しています。ぜひご一読ください。

【当調査に関するお問い合わせ】

<https://www.c-mam.co.jp/member/app.php?no=2269>

株式会社キャリア・맘 法人事業部 担当：今野

TEL：042-389-0220 / E-MAIL：pr@c-mam.co.jp

株式会社キャリア・맘



在宅ワークや起業など自分らしい働き方を希望する女性向けのコミュニティサイトを運営 (<http://www.c-mam.co.jp/>)。会員数は現在 11 万人。育児や介護といったライフステージの変化に関わらず、キャリアを継続できるよう時間や場所に柔軟な働き方を推進しています。大量のタスク業務（入力やコール等）の代行を行う BPO 事業や、ライティングやデザインといったクリエイティブ業務などで、女性たちの活躍する機会を創出。現在では自治体や官公庁より在宅ワーク就業支援や教育訓練に関する事業や創業支援事業などを受託運営し、多くの女性たちの再就業を支援しています。